



+7 (495) 225-41-93

web@aventon.ru | aventon.ru



Кейс по контекстной рекламе
для сайта designmallzil.ru



+7 (495) 225-41-93

web@aventon.ru | aventon.ru

КЛИЕНТ:

Новый строительный ТЦ «Дизайн Молл» рядом с м.Автозаводская, 20 000 м²

ЗАДАЧА -

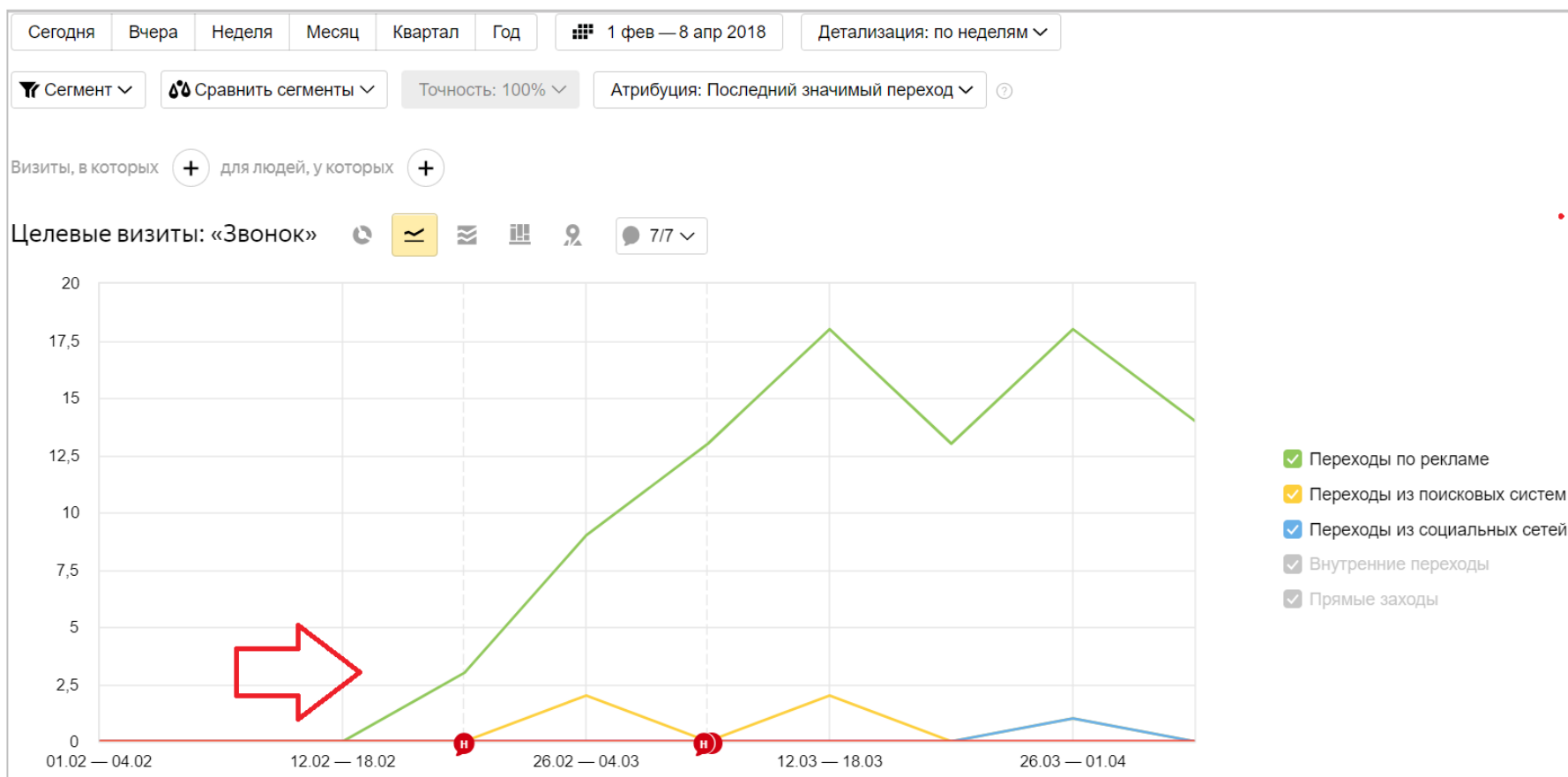
Привлечение целевых арендаторов: сдача помещений под строительный магазин, бытовые товары и пр. Помещения от 1 800 руб./м² (цоколь)

СТАРТ ПРОЕКТА -

13 февраля 2018 г. Окончание – 8 апреля 2018 г.

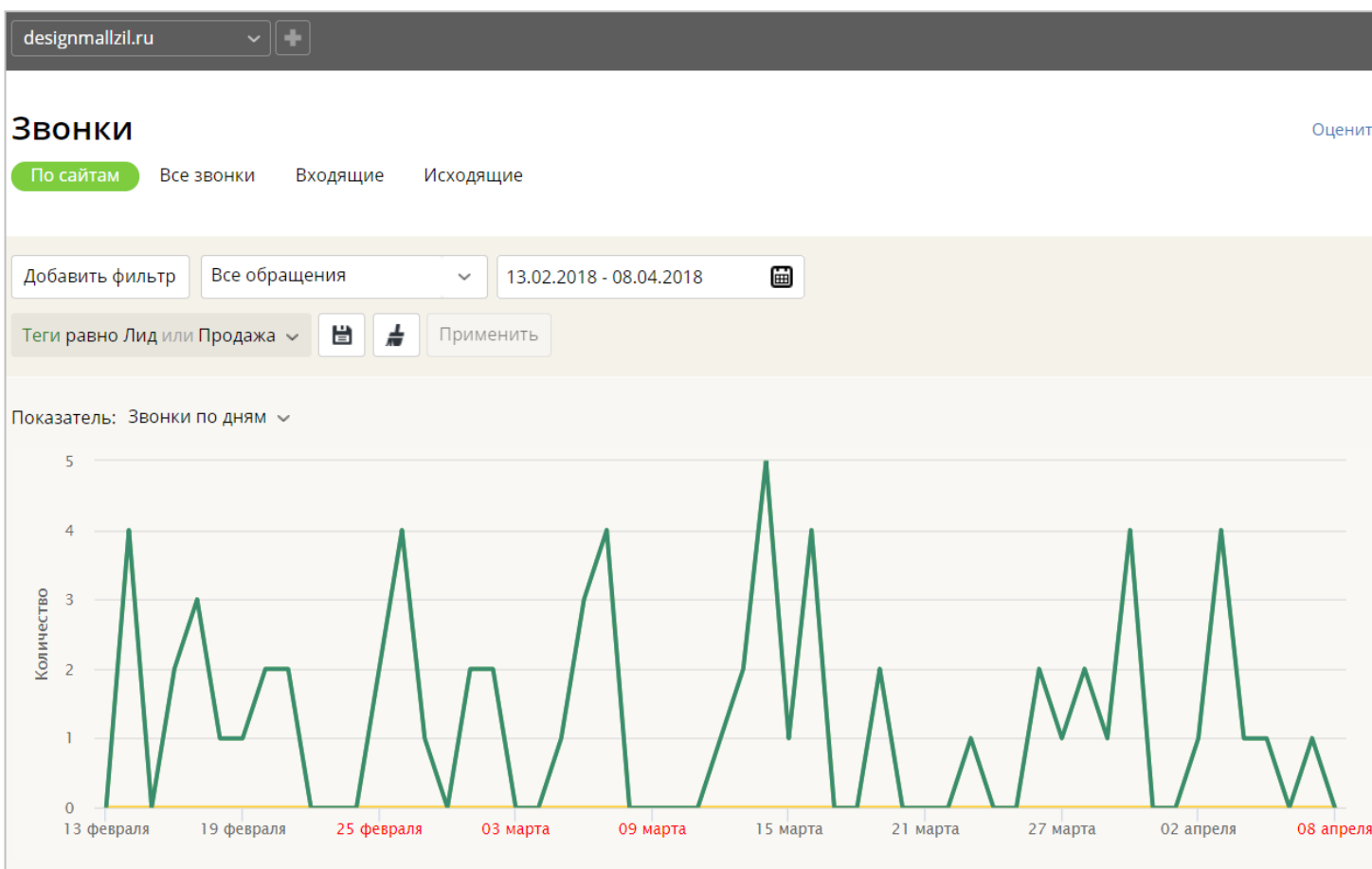
Внутренний план агентства по кол-ву обращений – 100.

Результат по целевому звонку Comagic - 88 конверсий по Яндекс.Директ



Результат по целевому звонку Comagic

68 из 88 принятых звонков - целевые



Результат по формам заявки

37 обращений через формы обратной связи

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Визиты	<input type="checkbox"/> Посетители	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input type="checkbox"/> Время на сайте	<input type="checkbox"/> Целевые визиты Заказать звонок / Открытая фор...	<input type="checkbox"/> Целевые визиты Заказать звонок / Всплывающая...	<input type="checkbox"/> Целевые визиты Звонок
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Итого и средние	10 727	6 962	31,4%	1,19	1:15	49	10	94
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	8 359	5 724	36,4%	1,09	0:54	31	6	88
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс: Директ	7 376	5 399	36,9%	1,09	0:53	30	5	77
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс: Не определено	967	651	32,8%	1,11	1:02	1	1	11
<input type="checkbox"/> Другая реклама: определено по меткам	16	13	31,3%	1,13	0:31	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	1 682	1 132	10,1%	1,31	2:10	15	1	5
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	164	78	16,5%	1,35	1:42	0	0	1
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	3	3	33,3%	4,67	3:36	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	456	270	26,3%	1,7	2:59	3	3	0
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	57	29	19,3%	5,28	5:56	0	0	0
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц	6	2	0%	27,8	48:40	0	0	0

<input type="checkbox"/>	2	Lokaciya_poisk (№ 33137700)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	3	Naznachenie_poisk (№ 33137702)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	4	Konkurenty_poisk (№ 33137703)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	5	Brend_rsya (№ 33138346)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Управление показами в сетях OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	6	Brend_poisk (№ 33130270)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	7	Retargeting (№ 33163024)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	8	Stolovaya_poisk (№ 33792197)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	9	Bytovye_tovary_poisk (№ 33792202)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	
<input type="checkbox"/>	10	СРМ Mediynaya (№ 36330239)	Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/>	Сети Максимум показов по минимальной цене (бюджет на период) Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat
			<input type="button" value="Примечания"/>	

Структура рекламной кампании

В Яндекс.Директе различные площадки поддерживают разные форматы объявлений. Стараемся использовать форматы объявлений и размеры баннеров по максимуму: текстово-графические, графические, МКБ.

Какие инструменты обрабатывают хорошо

— Проработанное семантическое ядро

— Ретаргетинг с правильными настройками

— Директ: чистка площадок в РСЯ методом сравнения кликов и визитов.
Исключите площадки с плохими показателями: низкий коэффициент из кликов в визиты, меньше 0.4, CTR > 1,5%, процент отказов больше 60-70%.

— Разделяем кампании с графическими баннерами и тексто-графическими объявлениями

— Сегментация →

Ретаргетинг отдельно, ключевые слова и интересы отдельно. Зачем? Разные аудитории, этап воронки, CR, стоимость лида, удобно управлять.

Что делаем, если план не выполняется

1) Сегментируем заявки → смотрим какие типы просели: Comagic, другие сборщики заявок (формы на сайте).

2) Сегментируем РК → какие кампании просели.

3) Смотрим технические отчеты в Аналитиксе и Метрике: скорость загрузки сайта, браузеры, устройства. Ищем аномалии.

4) Проверяем сайт, нормально ли работает:

— Когда последний раз клиент что-то делал с сайтом?

— Проверяем как быстро прогружаются скрипты: Comagic, счетчики Аналитикса и Метрики.

Результат

68 целевых звонков

37 заявок через формы обратной связи

CPA = 5 054 р.

Площадки всего поиск сети

НДС  включен

Показать

 скачать в виде XLS-файла

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.
с 13.02.17 по 08.04.18	27930489	8320	0.03	530 723.57	63.79	9 828.21

По всем кампаниям

Показать график

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.
фев 2018	4476869	2798	0.06	200 568.34	71.68	13 371.22
мар 2018	18354687	4570	0.02	277 576.34	60.74	8 954.08
апр 2018	5098933	952	0.02	52 578.89	55.23	6 572.36